



AI時代に、企業価値を高めるウェブUX視点

～マーケティングとアクセシビリティの共存で価値を提供する～



株式会社ノベルティ 代表取締役 酒井 美貴





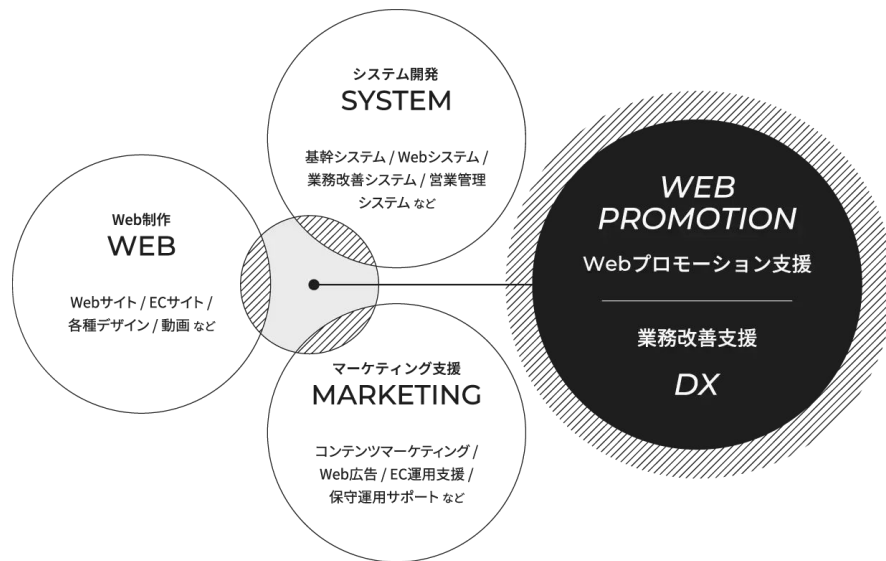
会社紹介



株式会社ノベルティは デザイン・システム・マーケティングの力で企業課題を解決する 統合クリエイティブカンパニーです。

企業の発展に不可欠な「プロモーション」と「業務改善」を
最新技術やAIを駆使し、ワンストップで伴走支援しています。

アクセシビリティやユーザビリティの向上に取り組み、顧客の
先にいるユーザーを目指した役に立つウェブをつくります。
ウェブサイトも、システムも、「誰もが快適に、ウェブを使え
る」社会を目指しています。





SERVICE

ウェブ制作 / システム開発 / マーケティング支援

ウェブを基盤にした3つのサービスを軸として、ワンストップで企業の課題解決に挑みます。

ウェブ制作

コーポレートサイト制作
サービスサイト制作
採用サイト制作
ランディングページ制作
メディアサイト制作
プロモーション動画制作
Webアクセシビリティ向上支援
UI/UX改善
撮影/アートディレクション

システム開発

ウェブアプリケーション開発
ECプラットフォーム開発
モバイルアプリケーション開発
業務管理システム開発
モダンフロントエンド開発
業務改善コンサルティング
AIエージェント開発パッケージ「Kicme」

マーケティング支援

ウェブ戦略コンサルティング
SEO対策
MEO対策
コンテンツマーケティング
SNSマーケティング
ブランディング
広告運用



株式会社ノベルティ

代表取締役 酒井 美貴 / Miki Sakai



https://x.com/Novelty_Sakai

中学3年から高校時代に趣味で始めたWeb制作にハマリ、在学中に趣味でEC運営を始める。

24歳で事業会社のWeb事業部の立ち上げに1人で参画し、3ヶ月で売上600%UPを達成。

本格的にWeb業界で生きるべく、ベンチャーのWeb制作会社へ転職、セールスからデザイン、構築、コンサル、マーケティング、採用、育成を1人でこなし、1年で独立。

2年間のフリーランス期間でWeb業界の生き方を学び、法人設立。

社員とその家族、クライアントの笑顔を第一に事業を展開し、現在に至る。

現場たたき上げの経験値と機動力を活かした提案が得意。



AI時代に必要なウェブサイトのUXとは？



Googleの検索結果に表示されるAI Overview

Google

ウェブサイト 優れたUXとは

すべて 画像 ショッピング 動画 ショート動画 ウェブ ニュース もっと見る ツール

AIによる概要

ウェブサイトにおいて優れたUX（ユーザーエクスペリエンス）とは、ユーザーがウェブサイトを利用する中で得られる全体的な体験が、期待以上で、ストレスなく快適に、目的を達成できる状態を指します。具体的には、情報が見つけやすく使いやすい、操作が直感的でわかりやすく、表示速度が速く、ユーザーが求める情報やサービスにスムーズにたどり着けることなどが挙げられます。

UXが優れているウェブサイトの具体例:

ECサイト:
欲しい商品が見つけやすく、スムーズに購入できる。配送方法も豊富で、安心して利用

もっと見る

詳細

UX / UIとは？違いとUXを高めるポイントを徹底解説 - Kaizen Platform
2024/05/27 — 5.良いUXとは？では、「UXが良い」とはどのような状態のことでしょうか。 ...
Kaizen Platform

UXが優れたサイトとは | 制作のポイントや事例を紹介
サイトにおけるUXは、ユーザーがサイトに訪問してから購入、コンバージョンに至るまでの

UXはユーザーエクスペリエンスの略で、製品やサービスを利用するユーザー行動の全体（認知から購入、利用まで）を指します。サイトにおけるUXは、ユーザーがサイトに訪問してから回遊、コンバージョンに至るまでの使いやすさ、情報の見つけやすさを指します。

株式会社GIG
https://giginc.co.jp/blog/giglab/website-ux-superior

UXが優れたサイトとは | 制作のポイントや事例を紹介

関連スニペットについて フィードバック

関連する質問

優れたUXとは何ですか？

UXとは簡単に言うと何ですか？

優れたUIとはどういうものですか？

AI時代に必要なウェブサイトの UXとは？



AIによる概要

Google ウェブサイト 優れたUXとは

すべて 画像 ショッピング 動画 ショート動画 ウェブ ニュース もっと見る ツール

AIによる概要

ウェブサイトにおいて優れたUX（ユーザーエクスペリエンス）とは、ユーザーがウェブサイトを利用する中で得られる全体的な体験が、期待以上で、ストレスなく快適に、目的を達成できる状態を指します。具体的には、情報が見つけやすく使いやすい、操作が直感的でわかりやすく、表示速度が速く、ユーザーが求める情報やサービスにスムーズにたどり着けることなどが挙げられます。

UXが優れているウェブサイトの具体例:

ECサイト:

欲しい商品を瞬時に探せる、スムーズな購入プロセス、決済方法も豊富で、安心して利用

もっと見る

AIが参考にしたウェブサイトのリンク

UX / UIとは？違いとUXを高めるポイントを徹底解説 - Kaizen Platform

2024/05/27 — 5.良いUXとは？では、「UXが良い」とはどのような状態のことでしょうか。...

Kaizen Platform

UXが優れたサイトとは | 制作のポイントや事例を紹介

サイトにおけるUXは、ユーザーがサイトに訪問した瞬間から、目的を達成するまでの体験を指します。

自然検索1位

UXはユーザーエクスペリエンスの略で、製品やサービスを利用するユーザー行動の全体（認知から購入、利用まで）を指します。サイトにおけるUXは、ユーザーがサイトに訪問してから回遊、コンバージョンに至るまでの使いやすさ、情報の見つけやすさを指します。

株式会社GIG

<https://giginc.co.jp/blog/giglo-website-ux-superior/>

UXが優れたサイトとは | 制作のポイントや事例を紹介

UX/UXデザインについて フィードバック

関連する質問

関連する質問

優れたUXとは何ですか？

UXとは簡単に言うと何ですか？

優れたUIとはどういうものですか？

UXが高いとはどういうことでしょうか？

フィードバック

自然検索2位

Kaizen Platform <https://kaizenplatform.com/ja/contents/ux-design/>

UX / UIとは？違いとUXを高めるポイントを徹底解説

2024/05/27 — UXはユーザーが製品やサービス利用を通じて得られる体験を指します。Webサイト改善においても良いUXの提供は重要で、UX改善のポイントや成功事例を通じてサイトのUX向上を目指し...

ALIVE Vietnam <https://alive-web.vn/vietnam-environmental-ux-design/>

「優れたUI/UXデザイン」とは？初心者にもわかりやすく解説

2023/07/06 — UXはユーザーエクスペリエンスの略で、ユーザーがWebサイトやモバイルアプリなどを通じて、問い合わせ、購入などの目的を達成する過程で得られる体験を指します。Webサ...

UIとUXの違い

優れたUI/UXとは？

優れたUI（ユーザーインターフェース）

ブレインパッド

<https://www.brainpad.co.jp/>

UX(ユーザーエクスペリエンス)とは？UIとの違いや定義を徹底...



AI時代に必要なウェブサイトの UXとは？

Google

ウェブサイト 優れたUXとは

すべて 画像 ショッピング 動画 ショート動画 ウェブ ニュース もっと見る ツール

AIによる要約

ウェブサイトにおいて優れたUX（ユーザーエクスペリエンス）とは、ユーザーがウェブサイトを利用する中で得られる全体的な体験が、期待以上で、ストレスなく快適に、目的を達成できる状態を指します。具体的には、情報が見つけやすく使いやすい、操作が直感的でわかりやすく、表示速度が速く、ユーザーが求める情報やサービスにスムーズにたどり着けることなどが挙げられます。

UXが優れているウェブサイトの実例

UX / UIとは？違いとUXを高めるポイントを徹底解説 - Kaizen Platform

2024/05/27 — 5.良いUXとは？では、「UXが良い」とはどのような状態のことでしょうか。...

Kaizen Platform

UXが優れたサイトとは | 制作のポイント

検索結果の時点である程度の情報が得られる。

ウェブサイトを開かなくても、満足する。

UXはユーザーエクスペリエンスの略で、製品やサービスを利用するユーザー行動の全体（認知から購入、利用まで）を指します。サイトにおけるUXは、ユーザーがサイトに訪問してから回遊、コンバージョンに至るまでの使いやすさ、情報の見つけやすさを指します。

株式会社GIG

https://giginc.co.jp/blog/giglab/website-un-superior/

UXが優れたサイトとは | 制作のポイントや事例を紹介

関連する

優れたUXとは何ですか？

UXとは簡単に言うと何ですか？

優れたUIとはどういうものですか？

UXが高いとはどういうことでしょうか？

フィードバック

Kaizen Platform

https://kaizenplatform.com/ja/contents/ui-ux-design/

UX / UIとは？違いとUXを高めるポイントを徹底解説

2024/05/27 — UXはユーザーが製品やサービス利用を通じて得られる体験を指します。Webサイト改善においても良いUXの提供は重要です。UX改善のポイントや成功事例を通じてサイトのUX向上を目指し...

ALIVE Vietnam

https://aliveweb.vn/vn/what-is-ux/ui-ux-design/

「優れたUI/UXデザイン」とは？初心者にもわかりやすく解説

2023/07/06 — UXはユーザーエクスペリエンスの略で、ユーザーがWebサイトやモバイルアプリなどを通じて、問い合わせ、購入などの目的を達成する過程で得られる体験のことを言います。Webサ...

UIとUXの違い | 優れたUXとは？ | 優れたUI（ユーザーインターフェース）

ブレインパッド

https://www.brainpad.co.jp/.../本の紹介

UX(ユーザーエクスペリエンス)とは？UIとの違いや定義を徹底...



アクセスが減少しても成果を落とさないためには、
ウェブサイトを訪問することで得られる付加価値をどれだけ提供できているかがポイント！

**AI時代に必要なウェブサイトのUXとは、
企業やサービスの価値を高める1歩踏み込んだユーザー体験**



企業価値を高めるUX視点とは



さまざまなUX視点の中から、企業にメリットの高い2つのUX視点についてご紹介します。

マーケティングUX



MARKETING UX

アクセシビリティUX



ACCESSIBILITY UX



そもそもUXとは？

UI・ユーザーインターフェース



UI

見た目、デザイン

UX・ユーザーエクスペリエンス



UX

ユーザー体験



そもそもアクセシビリティとは？

アクセシビリティは、「誰でも」、つまり**全ての人**が情報やサービス、製品などにアクセスし、利用できるようにするための考え方と取り組みです。

障害のある人

高齢者

一時的な障害や状況にある人

技術的な制約のある人

異なる言語を話す人

さまざまな利用環境にある人



ウェブアクセシビリティとは？

ウェブアクセシビリティとは、ウェブサイトやアプリケーションなど、ウェブ上の情報やサービスに誰もが支障なくアクセスできるようにする設計や配慮のことです。

W3Cや日本産業標準調査会（経済産業省）が定めたアクセシビリティ基準が存在しています。

WCAG
(Web Content Accessibility Guidelines)

JIS X 8341-3



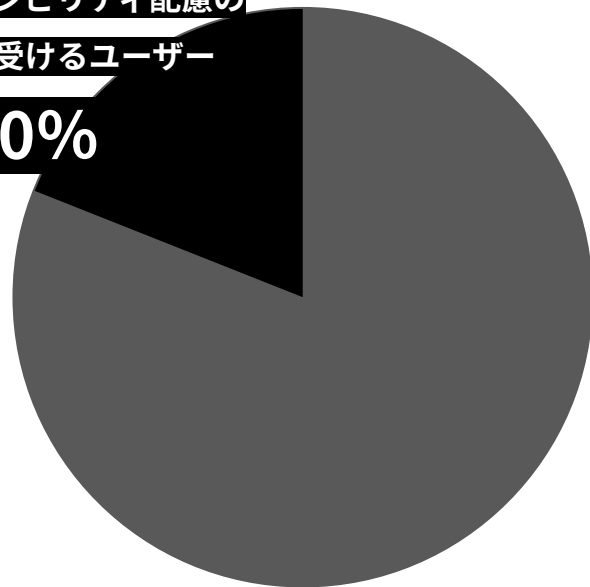
W3Cの見解に基づくと、視覚・聴覚・認知・身体・高齢・一時的制約を持つ人々を含めて、全人口の15～20%がアクセシビリティ配慮の恩恵を受けると考えられています。

アクセシビリティへの配慮は、マーケットシェア拡大に非常に有効で、アクセスできないユーザーを減らし、より多くの人にサービスを届けることができますこととなります。

これらの人々に配慮したウェブサイトやコンテンツ作成は、より多くのユーザーにとって使いやすいウェブ環境の構築につながり、SDGs/CSR対応としての企業価値向上や官公庁・大企業からの受注獲得にもつながります。

アクセシビリティ配慮の
恩恵を受けるユーザー

約20%



参考： <https://www.w3.org/WAI/fundamentals/accessibility-intro/>



企業にメリットの高い2つのUX視点とは

基本のUX

直感的で迷わない操作性、ユーザーが欲しい情報に気持ちよくアクセスすることができる導線設計。

目的をストレスなく達成することができる、いわゆる「使いやすい」と感じる基本のユーザー体験。

マーケティングUX

ユーザー心理や行動を分析し、離脱ポイントを減らす成果最適化設計。

潜在的な目的を顕在化させる、成果に直結する仕掛け。

アクセシビリティUX

さまざまな状況、環境、特性のユーザーが情報にアクセスすることができる設計。

設計、構造を理由に情報にたどり着けずに諦めてしまう人を減らす配慮。



メリット

デメリット

マーケティングUX

- 資料請求・購入など、コンバージョン率の向上
- ABテストによる定量的な施策改善
- 広告・CRM連携による売上最大化

- 戦略やターゲット分析にミスがあると成果が出にくい
- 強引な導線は反対にUXを損なう恐れがある
- 常に効果検証、改善を繰り返さないといけない

アクセシビリティUX

- 新市場対応、マーケットシェアの拡大
- SDGs/CSR対応としての企業価値向上、無形資産形成
- SEOだけでなくAEO、LLMOに効果がある

- 正しい知識と技術を元にした対応が必要
- **100%全ての人が使いやすい状態の実現は難しい**
- マーケティングやデザインと一部トレードオフとなる場合がある



マーケティングUXとアクセシビリティUXが共存する例①



世界的にみてもアクセシビリティへの高い取り組みが評価されている
Netflixのアクセシビリティへの例

補聴システム

音声ガイド

輝度のコントロール

フォントサイズの調整

キーボードショートカット

再生速度のコントロール

スクリーンリーダー

字幕&字幕ガイド

音声コマンド

参考 : <https://help.netflix.com/ja/node/116022>

NETFLIX | ヘルプセンター

← ヘルプホームへ戻る

Netflixのアクセシビリティ

Netflixを操作したり視聴したりするには様々な方法があります。目や耳、身体の不自由な方をサポートするために、以下のアクセシビリティ機能が用意されています。

補聴システム

映画やドラマをご覧になる際は、様々なタイプの補聴用ヘッドセット、補聴器、ヘッドフォン、ネックループをご利用いただけます。

音声ガイド

音声ガイドでは、表情や行動、場面転換などの画面の情報を詳しく解説します。Netflixでは、音声ガイド付きの映画やドラマを幅広く提供しています。

輝度のコントロール

モバイルデバイスで視聴中に、映画やドラマの輝度を上げ下げできます。

フォントサイズの調整

Netflixアプリで大きなフォントサイズを使用するには、iOSまたはAndroidモバイルデバイスの設定を変更します。

キーボードショートカット

映画やドラマを再生する際は、お使いのコンピュータのキーボードショートカットで操作できます。再生/一時停止、巻き戻し、早送りの操作のほか、画面サイズや音量などを設定できます。

再生速度のコントロール

モバイルデバイスで視聴中に、映画やドラマの再生速度を速くしたり遅くしたりできます。

スクリーンリーダー

Netflixは、一般的なスクリーンリーダー(テキスト読み上げツール)を使って操作することができます。

字幕&字幕ガイド

字幕とは、セリフを画面上で読めるようにテキストとして表示するものです。字幕ガイドは、セリフだけでなく映画やドラマの中で聞こえる音に関する情報も表示します。字幕や字幕ガイドのフォント、サイズ、影、背景色は変更することができます。Netflixの字幕ガイドについてご質問やご不明な点がある場合は、Netflixまでお問い合わせください。

音声コマンド

Netflixでは、音声コマンドにより映画やドラマを検索したり再生したりできます。大半の音声対応リモートコントロールや音声アシスタントでは、自分の声のみを使用できます。



自動再生 (Autoplay) 機能

エピソードの連続再生機能：ドラマなど、次のエピソードがあるものは自動で次のエピソードが再生される仕組み。





多くの人には便利な機能でも、不便と感じる人がある＝UXのトレードオフが起きる

自動で進んで便利！
離脱防止にもなる！



勝手に進んで
迷惑な機能...

メリット

- 次のエピソードを選択しなくても自動で続きを見ることができる
- 考える時間を与えず、離脱を防止できる

デメリット

- 視覚障害のあるユーザーの混乱を招く恐れがある
- 認知障害を持つユーザーへの負荷となる恐れがある
- 身体障害を持つユーザーの操作困難な場合がある



こうしたケースに対応するため自動再生 (Autoplay) 機能を使用するかどうかを**自分で設定**することができる。

- オプション形式で、ユーザー自身が能動的に制御できる
- 設定変更はウェブ上またはアプリ内から簡単に行える
- プロフィール単位で設定できるため、家族や共同利用者に影響せず設定ができる
- デバイスを跨いでも設定が維持される

選択

再生設定

みきの自動再生の管理

- ☒ すべてのデバイスでシリーズの次のエピソードを自動再生する。
- ☒ すべてのデバイスで閲覧中にプレビューを自動再生する。

画面別のデータ使用量

- ☒ 自動
画質および音質とデータ使用量の初期設定



合理的配慮

合理的配慮とは、障害のある人が、障害のない人と平等に社会参加できるように、必要な変更や調整を行うことを指します。

ウェブアクセシビリティにおける「合理的配慮」とは、さまざまな状況、環境、特性のユーザーが利用できる工夫や仕組みを提供することです。

使いにくいユーザーがいることも考慮し、

一部の使いにくさを解消できる合理的配慮を用いて共存できる仕組みを提供することも重要。

選択

再生設定

みきの自動再生の管理

- ☒ すべてのデバイスでシリーズの次のエピソードを自動再生する。
- ☒ すべてのデバイスで閲覧中にプレビューを自動再生する。

画面別のデータ使用量

- ☒ 自動
画質および音質とデータ使用量の初期設定
- ☐ 低



マーケティングUXとアクセシビリティUXが共存する例②



iPhone

手放せないもの。



参考：<https://www.apple.com/jp/iphone/>



iPhone

手放せないもの。



参考 : <https://www.apple.com/jp/iphone/>



合理的配慮

iPhone

手放せないもの。

代替テキスト



aria-label="iPhone 16シリーズのアニメーション。iPhone 16 Proの前面、アクションボタン、カメラコントロールが紹介され、ダイナミックで抽象的なアニメーションでiPhone 16のウルトラマリン、ティール、ピンクの色が映し出され、最後にiPhone 16 Pro、iPhone 16、ホワイトのiPhone 16eが並んで表示される"



停止

参考 : <https://www.apple.com/jp/iphone/>



iPhone

手放せないもの。



参考：<https://www.apple.com/jp/iphone/>



合理的配慮

iPhone

手放せないもの。

代替テキスト

代替テキストでもわかりやすい！

aria-label="iPhone 16シリーズのアニメーション。iPhone 16 Proの前面、アクションボタン、カメラコントロールが紹介され、ダイナミックで抽象的なアニメーションでiPhone 16のウルトラマリン、ティール、ピンクの色が映し出され、最後にiPhone 16 Pro、iPhone 16、ホワイトのiPhone 16eが並んで表示される"



停止

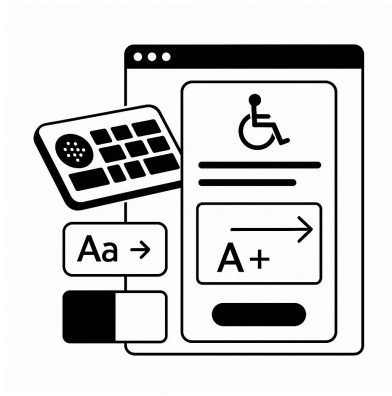
参考： <https://www.apple.com/jp/iphone16/>



企業価値を高めるウェブUX設計



**企業価値を高めるこれからのウェブUX設計には、
アクセシビリティへの配慮は不可欠。**



**マーケティングUXとアクセシビリティUXの共存は
合理的配慮によりある程度実現できる。**



ウェブサイトを訪れることで得られる価値を提供する

大切なのは、サービス、商品に合ったユーザー視点を意識し、その先にある利益や結果を追求すること。

1人でも多くのユーザーに寄り添う視点をもつことで、マーケットと成果の拡大につながる。

診断から改修提案・改善まで

ウェブアクセシビリティ向上支援 を
ワンストップで実現



スペシャリストによる
アクセシビリティ診断



アクセシブルで
デザイン性の高いサイト制作

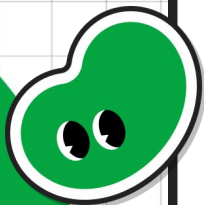
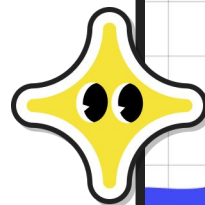


ウェブアクセシビリティ診断

ノベルティでは、ご要望やご予算に合わせて選べる診断プランをご用意しています。
基礎理解を深める簡易診断から、改善を目指す精密診断まで、
3つのプランよりお選びいただけます。



アクセシビリティ
カンファレンス
CHIBA
2025 Accessibility
Conference
CHIBA 2025



千葉＋オンラインで同時開催

2025年**9**月**20**日(土)



 **NOVELTY**

