

WEB PROFESSIONAL SUMMIT

Web担当者が“楽になる” CMSの選び方

従来型CMSからの脱却と、
ヘッドレスという新しい選択

登壇者：NEW FOLK Inc. 本多 敏之

会社紹介

NEWFOLK

【株式会社NEW FOLK】

- 設立：2012年
- 拠点：東京都新宿区
- 社員数：10名規模（少数精鋭）
- 事業内容：
Webデザイン・グラフィックデザイン・ブランディング・CMS構築など
- クライアント実績例：
DAIWA、エスビー食品、すみれ、ANA、雪印メグミルク、他多数



Creative Director / CEO
本多 敏之

実績紹介



今日のセッションのゴール

1. 従来型CMSの課題

→ なぜ壊れやすい？ **なぜ管理が大変？**を紐解く

2. ヘッドレスCMSとは？

→ CMSの構造を“**分けて考える**”という新しい仕組み

3. 事例紹介

→ 実際に**中小規模サイト**でどう活用されたか

4. クロージング・まとめ

→ 小規模サイトにこそ向いている“**楽になるCMS**”という提案

CMSの導入や見直しを考える際によくある課題（不安や悩み）を整理し、

新規立ち上げ・リニューアルの両面で、“**楽に・安心して使える**”CMSとして**ヘッドレスCMS**を知っていただくこと

はじめに

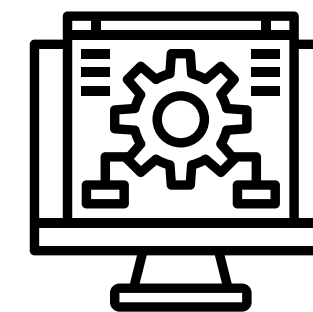
そもそも、CMSとは？

CMS (Content Management System)

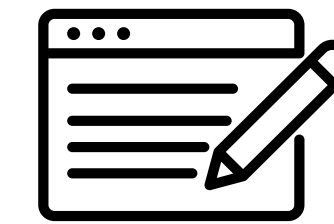
→ 専門知識がなくても、**Webサイトの中身（文章・画像など）を管理・更新**できるしくみ

CMSがあると：

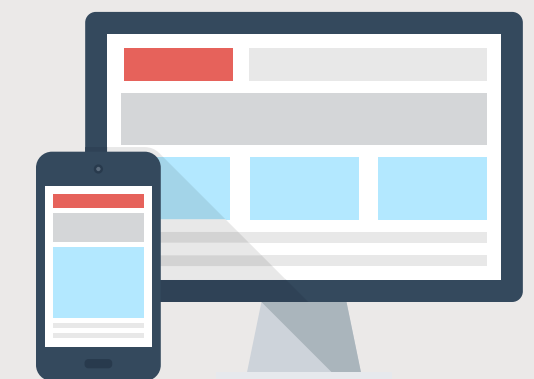
- ✓ Webページを「プログラムなしで」作成・更新できる
- ✓ 管理画面から簡単にコンテンツを登録
- ✓ サイト運用を“自分たち”で回せるようになる



管理画面



コンテンツ入力



Webページに反映

WEB PROFESSIONAL SUMMIT

SECTION_01

従来型CMSの課題

なぜ今、CMSを見直すべきなのか

Web担当者の“よくある悩み”

WordPressを中心とした従来型CMSの課題

更新したらレイアウトが崩れた…

プラグインを触ったらエラーになった…

表示が遅いと言われるけど原因がわからない

管理画面が複雑で触りたくない

「セキュリティ大丈夫ですか？」と聞かれると不安になる

従来型CMSの“よくあるつまずき”

なぜそれが起きるのか？——従来型CMSの構造的なつまずき

- 多機能ゆえの“オーバースペック”

→ 10～20P程度のサイトでも本格CMSをフル装備＝使わない機能が山積み

- 管理画面と公開部分が一体化

→ 更新ミスでサイトが壊れるリスク

- PHPやサーバーに依存

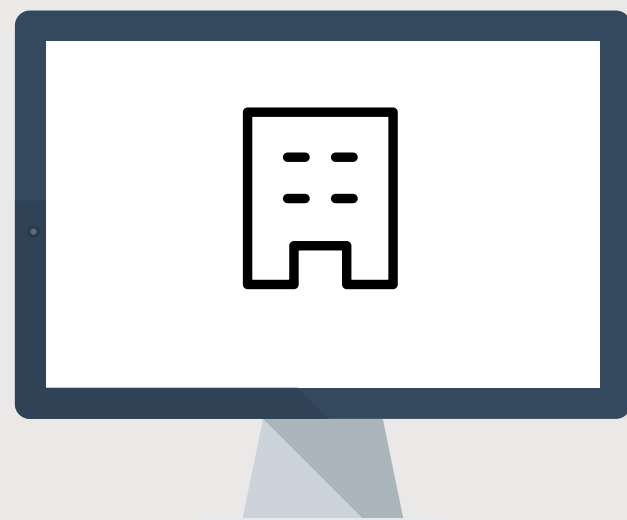
→ バージョン違いで動かない・移行のたびにトラブル発生

- プラグインの相性問題

→ アップデートで動かなくなる・保守コストが読めない

中小規模サイトとの相性

WordPressを使うには「重すぎる」ケース



コーポレートサイト
(10~20ページ程度)



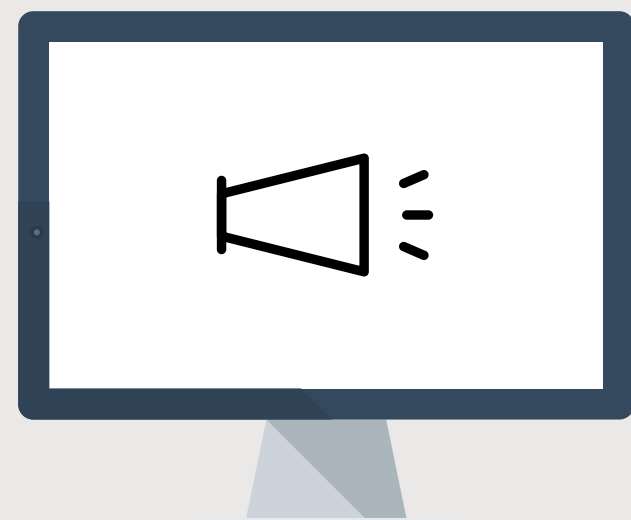
採用サイト
(定期更新+エントリーフォーム)



店舗サイト
(5~6ページ程度)



プロダクト
ブランド紹介サイト
(1ページ)



LPや
キャンペーンページ



更新頻度が低い
Webサイト

→ 本当にWordPressが
最適でしょうか？

WEB PROFESSIONAL SUMMIT

SECTION_02

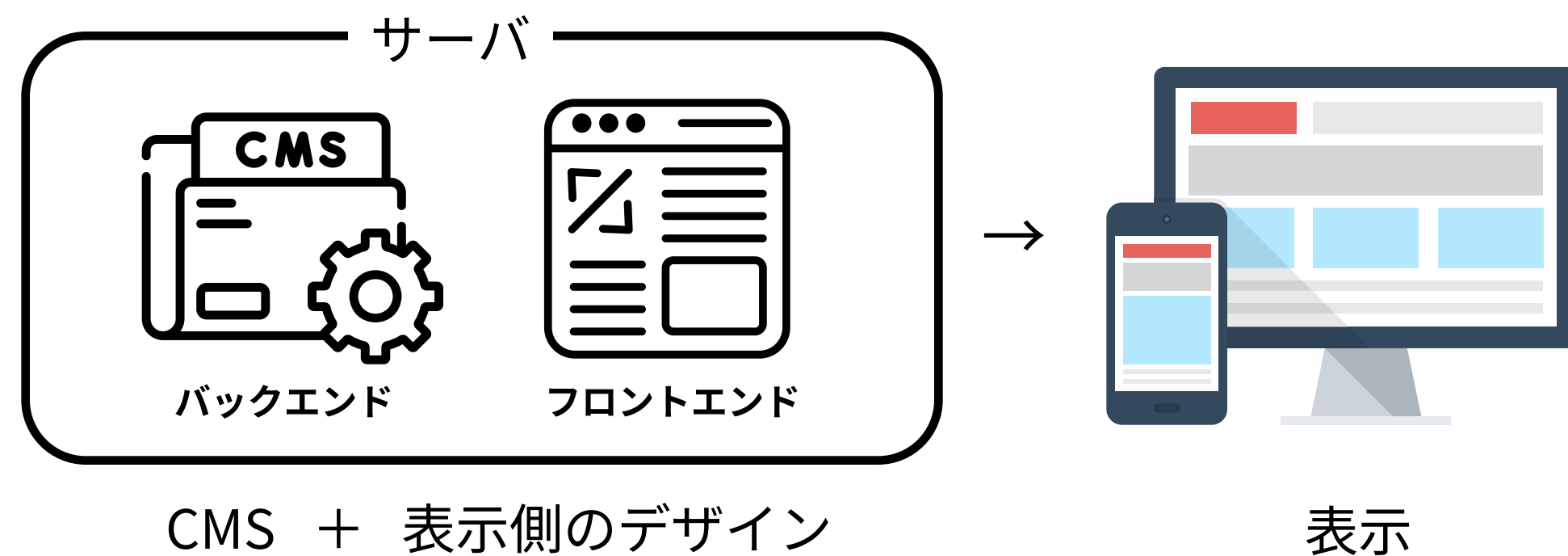
ヘッドレスCMSとは？

“分けて考える”CMSという発想

「ヘッドレスCMS」ってなに？

従来型CMSとの違いは「フロントとバックエンドの分離」

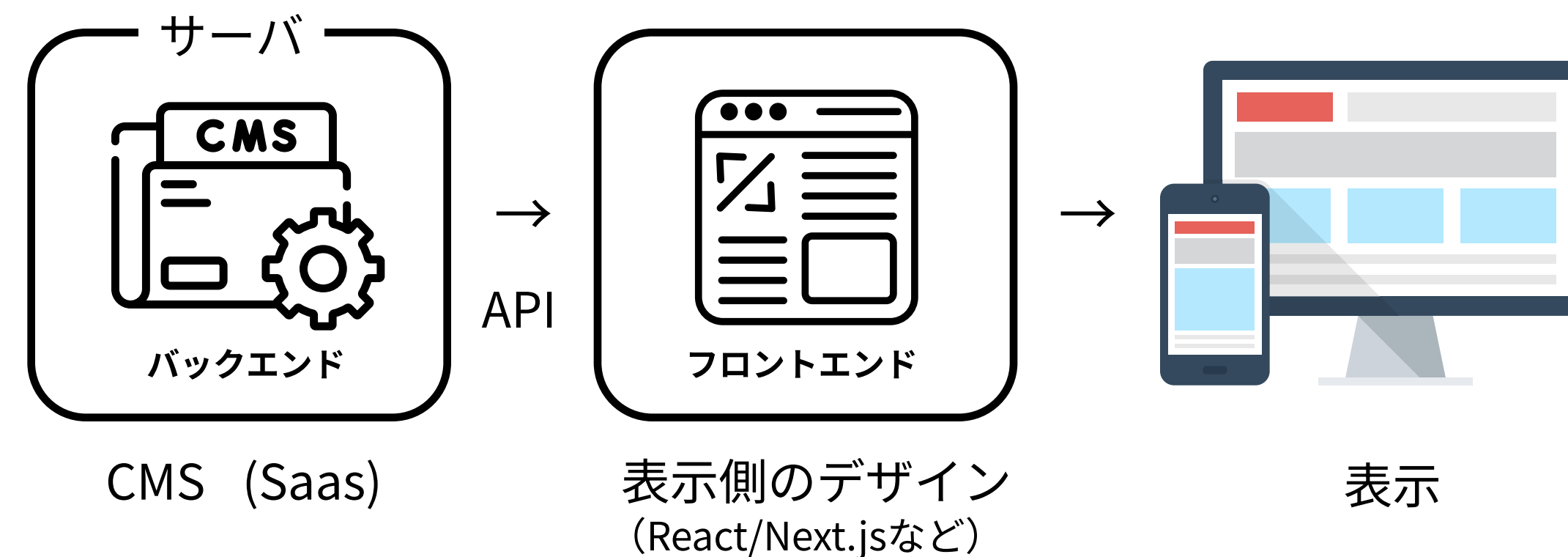
■従来型CMS（WordPressなど）



→ 管理画面、表示機能が一体化

（多機能を搭載した大構造）

■ヘッドレスCMS



→ 管理のCMS、表示側のフロントエンド（React/Next.js等）が別々

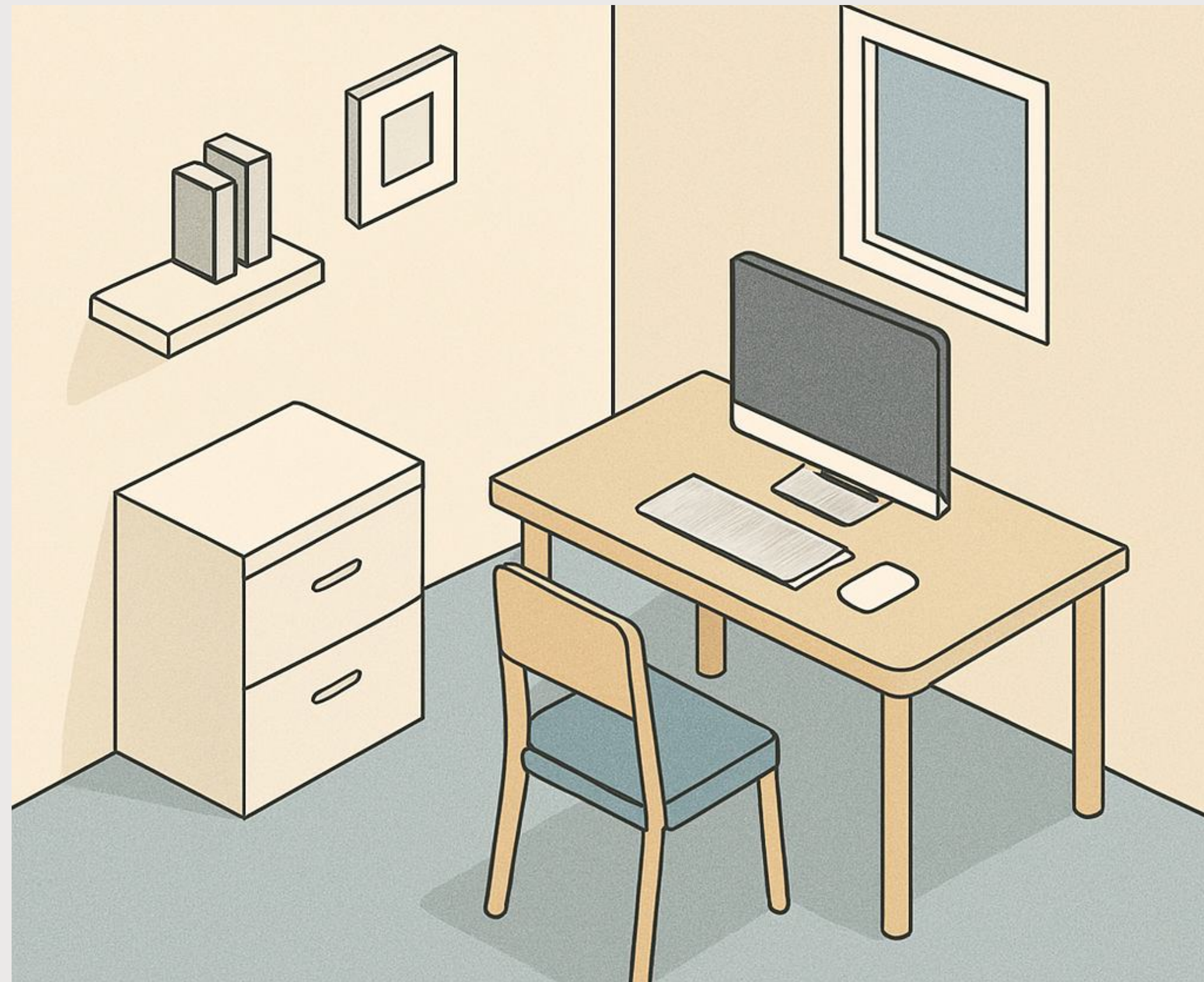
（基本的なCMSの機能で構成、各SaaSの特性ごとにオプションで機能追加可能）

- ・見た目（フロント）と中身（CMS）を切り離れた構造
- ・CMSはデータだけを管理し、サイトのデザインは別で自由に表示
- ・更新しやすく、壊れにくく、セキュリティにも強い

CMSの違いを“作業部屋”でたとえると？



■従来型CMS： 多機能だが管理が煩雑で、保守も必要。
誰でも使えるとはいいにくい構成



■ヘッドレスCMS： 必要なものをきちんと配置。
誰が見ても分かりやすく、安全に使える構成

ヘッドレスCMSが“楽”な理由

4つのポイント

1. 壊れにくい構造

→ **表示と管理を分離**することで、更新による表示崩れを防ぎやすい構成にできる

2. 管理画面がシンプル

→ 投稿者ごとに**不要な機能が表示されず**、迷わず更新できる

3. サーバー環境に 振り回されない

→ CMS部分はSaaS側に任せられるのでPHPバージョンの管理などの
面倒な構築や環境設定の手間が不要に

4. 表示が速い

→ 静的HTMLとして生成し、CDNから配信する構成が取れるため、
高速かつ安定した表示が実現できる

「壊れにくい」 「迷わない」 「任せられる」 「速い」

ヘッドレスCMSの
4つの“楽”

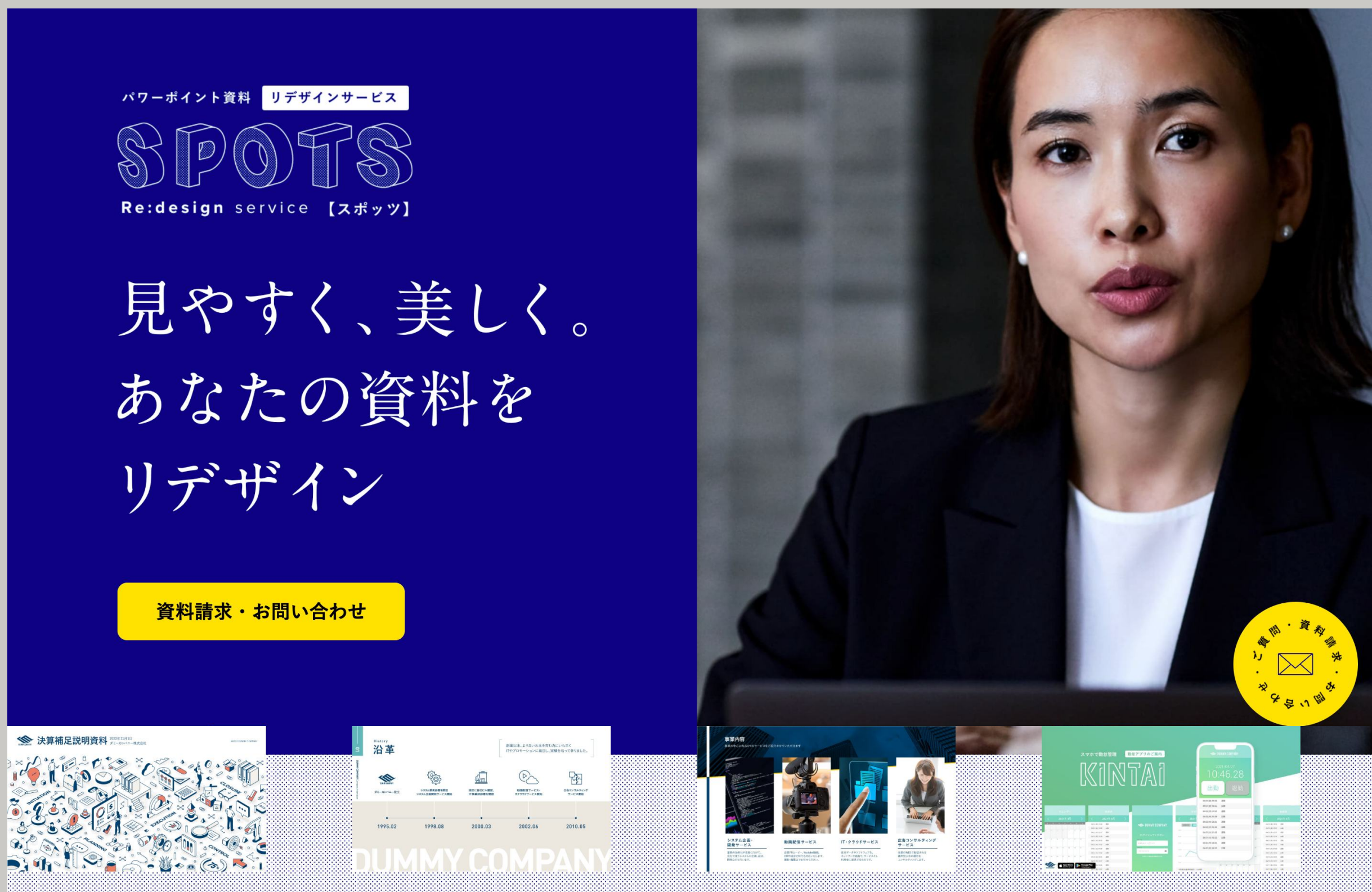
WEB PROFESSIONAL SUMMIT

SECTION_03

事例紹介

小さなサイトでの“大きな効果”

実例紹介①



SPOTS

サービス紹介サイト

<https://www.spots.design/>



- ・ 1ページのランディングページ
- ・ CMSはmicroCMSを採用
- ・ 導入企業、制作事例、FAQが追加更新可能
- ・ フォームも外部ツールと連携しセキュアに設置
- ・ フロントはNext.js、Cloudflare Pagesでホスティング

SPOTSの特徴



高品質、低コスト！
リデザインの新基準価格。

パワーポイント資料 リデザインサービス

SPOTS

Re:design service 【スポット】

見やすく、美しく。
あなたの資料を
リデザイン

資料請求・お問い合わせ

SPOTS

トップ SPOTSとは デザイン制作事例 制作カテゴリ 料金プラン 制作フロー よくある質問

SPOTSの特徴

B to B
マーケティングのポイント

INDEX

目次

1. 本資料の目的

2. 本資料の構成

3. 本資料の活用方法

4. 本資料の更新履歴

5. 本資料のお問い合わせ先

高品質、低コスト！
リデザインの新基準価格。

8,000円

1ページ
(税別)

※フローチャートや複雑度の高いページは、別途お見積りとさせていただきます

依頼は簡単！
今お使いのパワポ資料を
提出していただくだけ

いただいたパワーポイント資料を元にプロのデザイナーがリデザインを行いますので、パワーポイント資料をご提供ください。

資料請求・お問い合わせ

大手企業からプロのデザイナーまで、
あらゆる業種の資料作成をサポートします。

TOPPAN

CLOVER SUN

IVHOM

SOFICO

東北大学
TOHOKU UNIVERSITY

八王子短期大学

SPOTS

BEFORE

AFTER

テキストや内容の企画構成は行わず、
低コスト、高品質を実現した、
リデザインサービスです。

SPOTSでは、プロのデザイナーがパワーポイント資料のリデザインを、1ページ8,000円の低価格で行います。
リデザインに特化することで、企画構成などの工数を大幅に削減し、低コストを実現しました。

制作事例

Before

After

制作事例

Before

After

制作事例

Before

After

さまざまな業種や種類の資料作成に対応できます

採用説明会資料

製品紹介資料

サービス説明

IR資料

採用説明会資料

製品紹介資料

サービス説明

IR資料

営業資料

企画書

講演資料

セミナー資料

採用説明会資料

製品紹介資料

サービス説明

IR資料

製品紹介資料

サービス説明

IR資料

営業資料

企画書

講演資料

セミナー資料

提案書

事業計画書

採用説明会資料

マニュアル

プレゼン資料

媒体資料

学会発表資料

ホワイトペーパー

さまざまな出力データ形式に対応しています

PowerPoint

Google Slides

Canva

Figma

Illustrator

PDF

料金プラン

ルールは1つ
元になるパワーポイント
資料をご提供ください
テキストや内容の企画構成は行いません。

今ある資料のデザインを
作り直すサービスです
デザイン制作のみに特化したサービスです。
企画構成を含まないで大幅に工数を
カットし、低価格でスピード納品を実現
しました。
制作に使用するイラストや画像素材はパワーポイント資料での対応となります。
イラスト書き起こし、写真撮影は行いません。

パワーポイント資料 リデザイン制作 一式

8,000円

(1ページ/税別)

※フローチャートや複雑度の高いページは、別途お見積りとさせていただきます

【例:15ページの案件】
8,000円(1ページ) × 15ページ = 120,000円(料金は税別価格です)

オプションメニュー

企画構成

ページ数・内容・構成・文章のリライト及び修正

¥50,000～

テンプレートデザイン

全額・半額・ヘッダー・フッターのデザインなど、
スライドマスターの調整等

¥50,000～

グラフ制作

¥5,000/点

アニメーション

¥2,000～

資料請求・お問い合わせ お申し込み

制作フロー

タスク: ●お客様 ○SPOTS

1 お申し込み

お申し込みフォームからサービス利用規約に同意いただきお申し込みいただきます。

2 ヒアリング

お申し込みをいただきましたら担当よりご連絡申し上げます。その際に現状のパワーポイントデータをいただき、詳細をお伺いさせていただきます。

3 初稿の提出

初稿は2ページほどお出ししてデザインのご確認をしていただきます。全体のトーン&マナーとして問題なければ残りのデザインを進めさせていただきます。

4 残りページ提出

全てのデザインのご連絡を申し上げますので、ご確認ください。

5 確認・修正

デザインをご確認いただき必要に応じて修正指示をお出しいただき。

6 納品

修正作業を行った後、校了指示をいただきましたらデータ納品となります。

7 検収・お支払い

納品データをいただき、代金をお支払いいただきます。お支払い方法はクレジット決済または銀行振込になります。

よくある質問

Q 支払方法を教えてください。

A お支払いは検収完了後にWebでのクレジット決済または請求書による銀行振込になります。

Q 納期の短縮は可能？

A ご依頼のスライド数や内容によりますが、なるべく柔軟に対応したいと思います。詳しくはお問い合わせください。

Q 編集可能なデータで納品していただくことは可能でしょうか？

A はい。弊社では基本的にPowerPointデータで納品させていただくため、お客様側での編集が可能です。一部、テキストを画像化している素材は編集が難しい場合がございますので、編集したい箇所はあらかじめお知らせください。

Q 決算資料のデザインを依頼したいのですが、機密情報が含まれています。機密情報の取り扱いはどうなっていますか？

A 制作着手前の秘密保持契約の締結が可能ですので、事前にご契約が必要な場合はその旨をお伝えください。

Q 修正回数に制限はありますか？

A 原則、デザインに関する修正は1ページ3回までとなっております。

Q 発注後から納品までの期間はどの程度ですか？

A 発注内容によって異なりますが10ページのご依頼の場合、初稿のご提出は約5-8営業日、納品目安が約10-15営業日が目安となります。

Q なぜこんなに安くできるの？クオリティは大丈夫？

A SPOTSでは企画構成を行わず、現状のパワーポイント資料を元にデザインをブラッシュアップします。なので一般的には、営業・ディレクター・デザイナー・進行管理など複数のスペシャリストが携わりますが、当サービスではデザイナーのみで人件費を大幅にカットできていて、高いデザインクオリティのご提供を実現しています。

パワーポイント資料 リデザインサービス

SPOTS

Re:design service 【スポット】

資料請求・お問い合わせ

お申し込み

会社概要 プライバシーポリシー 利用規約

© SPOTS. All Rights Reserved.



+

SPOTS

spots

⚙️

コンテンツ (API)

+

≡ 導入企業

≡ FAQ

≡ 制作事例

メディア

 52件のアイテム

レビュー

 0件の申請

権限管理

 1人のメンバー

 1個のロール

 1個のAPIキー

 1





🔔

【重要】料金プランの価格改定／統合のお知らせ

×

導入企業

説明を追加する

🔍

≡ フィルター

👁 表示項目の編集

≡ カスタムフィールド

⚙️ API設定

📄 インポートして追加

+ 追加

1～6件目を表示 / 全6件

➤ APIプレビュー

☐	ステータス	企業名	企業ロゴ
☐	● 公開中	clover sun	 CLOVER SUN
☐	● 公開中	esteras	 ESTERAS
☐	● 公開中	whom	 VHOM
☐	● 公開中	sofico	 SOFICO Inspired Solutions in Motion

🗨

+

SPOTS

spots

コンテンツ (API)

+

≡ 導入企業

≡ FAQ

≡ 制作事例

メディア

52件のアイテム

レビュー

0件の申請

権限管理

1人のメンバー

1個のロール

1個のAPIキー

【重要】料金プランの価格改定／統合のお知らせ

×

制作事例

説明を追加する

≡ フィルター

表示項目の編集

≡ カスタムフィールド

API設定

インポートして追加

+ 追加

1～8件目を表示 / 全8件

➤ APIプレビュー

☐	ステータス	製作事例タイトル	Before画像	After画像
☐	● 公開中	会社案内資料A	全4枚	全4枚
☐	● 公開中	会社案内資料B	全4枚	全4枚
☐	● 公開中	会社案内資料C	全4枚	全4枚
☐	● 公開中	マーケティングのポイント	全2枚	全2枚

+

SPOTS

spots

⚙️

コンテンツ (API)

+

≡ 導入企業

≡ FAQ

≡ 制作事例

メディア

🖼️

52件のアイテム

レビュー

🗉

0件の申請

権限管理

👤

1人のメンバー

👥

1個のロール

🔑

1個のAPIキー

🔔

🔊

📘

【重要】料金プランの価格改定／統合のお知らせ

×

制作事例

説明を追加する

⏮️ ● 公開中 🕒 公開終了にする

🖼️ 画面プレビュー

...

下書きを追加

公開

➤ APIプレビュー

コンテンツID company-case-a ✎️ コンテンツ空き容量 100% ⋮

制作事例タイトル

会社案内資料A

7

Before画像

before1.jpg

before2.jpg

before3.jpg

🖼️+

ドラッグ&ドロップでも追加できます

全4枚

After画像

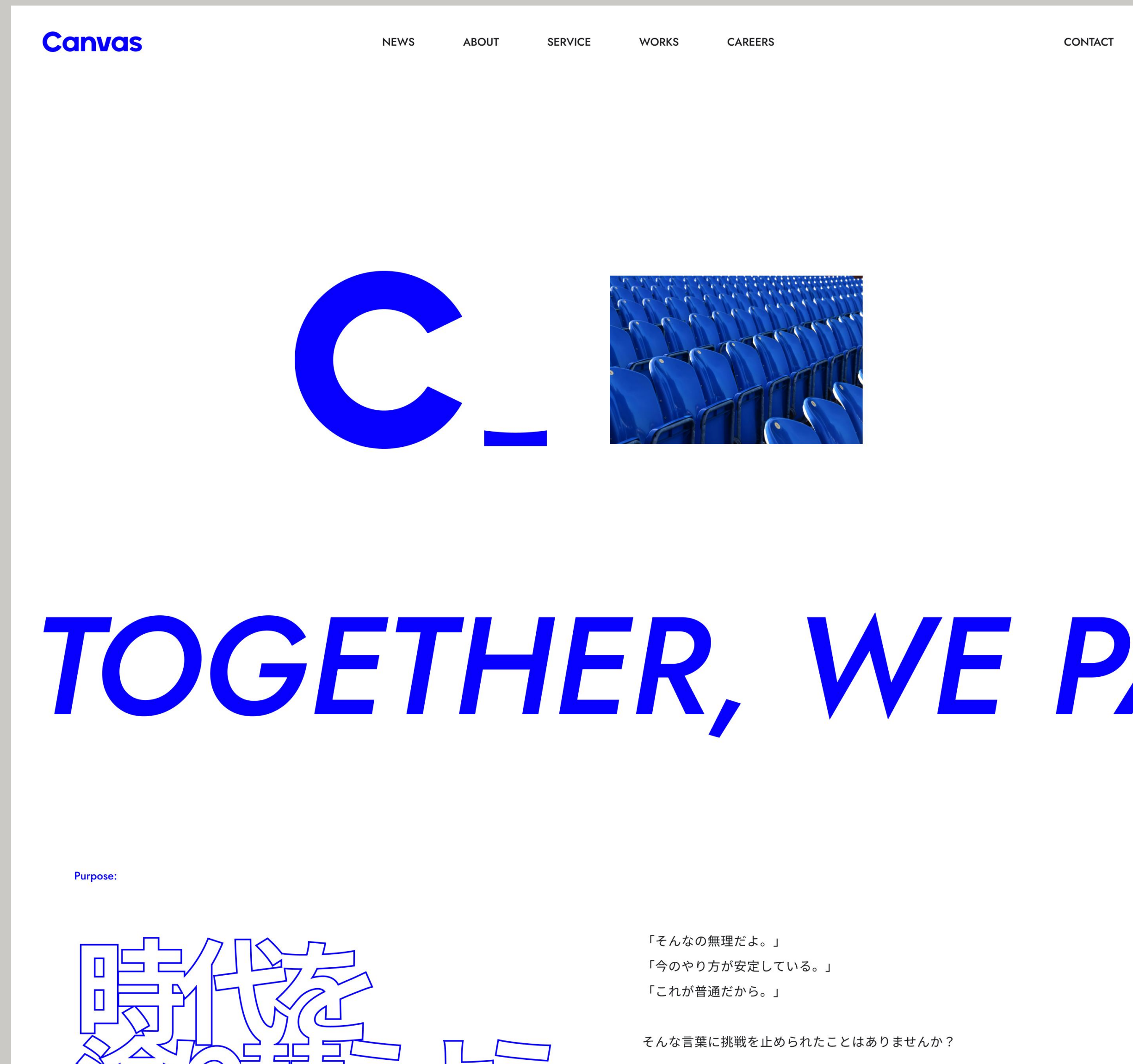
🖼️+

ドラッグ&ドロップでも追加できます

💬

事例紹介

Orizm



株式会社 Canvas

コーポレートサイト

<https://canvas-inc.co/>

※5月公開予定

- 10ページ未満の小規模コーポレートサイト
- CMSはOrizmを採用
- NEWS、WORKSやその他固定ページが追加更新可能
- フォームも外部ツールと連携しセキュアに設置
- フロントはNext.js、Vercelでホスティング

Canvas

NEWSABOUTSERVICEWORKSCAREERSCONTACT

C_



TOGETHER, WE PAINT THE FUTURE

Purpose:

時代を塗り替えよう

「そんなの無理だよ。」
「今のやり方が安定している。」
「これが普通だから。」

そんな言葉に挑戦を止められたことはありませんか？

時代を塗り替えるのに必要なのは、
常識に疑問を持ち、可能性を追求する力。

Canvasは、変化を恐れず、挑戦し続けるすべての人を支えるために、
テクノロジーと創造性を武器に、社会の新しい未来を描きます。

「時代を塗り替える」とは、ただ現状を否定するものではありません。
新しい価値を生み出し、より良い可能性を広げること。

一人ひとりの挑戦が、
社会を前に進めると信じています。

テクノロジーで、新しい基準を創り、
スポーツで、感動と挑戦を支える。

私たちは、挑戦する人々と共に未来を創り出します。

About Us

→

Our Services :

デジタルマーケティングはスポーツビジネスの領域を通じ、全ての関係者が挑戦者として自由に挑戦に没頭できる社会を目指し、2つの横断した領域でのシナジーを生かしたサービスでその挑戦を後押しします。

View More

→

Digital Marketing Section

デジタルマーケティングセクション

デジタルコンサルティング事業
チャットマーケティング事業

Sports Wellness Section

スポーツウェルネスセクション

スポーツ研修事業

Business Incubation

ビジネスインキュベーション

Canvasでは常に新規事業に挑戦しています

Human Resources

Digital Marketing

Our Works :

これまでに手掛けた実績や成功事例を具体的なケーススタディとして紹介します



リターゲティング広告の代替としてLINEを活用し、CPAを大幅改善

大手健康食品会社
Revive

→



激しく、長く働く環境づくりに貢献、オフィスへの出社促進にもつながる。

株式会社ロッテベンチャーズ・ジャパン
BuildDoor

→



CV後の後工程の改善施策としてLINEを活用し、転換率を大幅改善

大手健康食品会社
Revive

→



高層をチーム作りが求められる。プロスポーツの実例が学べる。

株式会社ロッテベンチャーズ・ジャパン
BuildDoor

→



BuildDoor for リーダーズ動画レポート

大手健康食品会社
BuildDoor

→



リターゲティング広告の代替としてLINEを活用し、CPAを大幅改善

大手化粧品メーカー
Revive

→

CHALLENGES TO

企業の挑戦を応援します

様々な企業の挑戦のお手伝いをさせていただいております。
クライアントに寄り添い課題を解決するソリューションをご提案いたします。

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

News :

2024.08.30

組織・人の成長支援サービスBuildDoor（ビルドア） 秋季プログラムのお知らせ



2024.08.19

世界最高峰・プレミアリーグ「ブライトン」CEOの独占インタビューがビジネスメディア「PIVOT」にて公開。株式会社Canvas、海外プロスポーツチームのコンテンツプロデュースを支援。



2024.07.09

組織・人の成長支援サービスBuildDoor（ビルドア） 第3回セミナーについての取材記事掲載のお知らせ



2024.05.28

組織・人の成長支援サービス「BuildDoor（ビルドア）」誕生についてのインタビュー記事掲載のお知らせ



View More

→

Careers :

人々の人生がよりワクワクする社会と一緒に創っていただける仲間を募集しております

View More

→

Together, We Paint the Future

新しい挑戦を。ワクワクを一緒に。

会社へのお問合せ、ご質問等ございましたらお問い合わせフォームまでご連絡ください。

Contact Us

→

Canvas

Location

203 Cellmobile Sendagaya, 1-19-9
Sendagaya, Shibuya-ku, Tokyo Y
151-0051

NEWS

ABOUT

SERVICES

WORKS

CAREERS

CONTACT

Privacy Policy

note

Back to Top

© Canvas 2024

お知らせ管理

新規作成

1～5件目を表示 / 全5件

1

ID	タイトル	掲載状態
QsczzHkxafen9TLW	プレスリリース（文字数テスト文字数テスト文字数テスト文字数テスト文字数テスト文字数テスト文字数テスト文字数テスト文字数テスト文字数テスト文字数テスト文字数テスト）	掲載中 編集
qi1TTuUBG4BCiQcV	顧客事例	掲載中 編集
AXG3P5eUraSyMfap	コラム	掲載中 編集
trtDMV6wRpUSKTox	メディア記事	掲載中 編集
IQA3OoTHwUBb0Dy	組織・人の成長支援サービスBuilDoor（ビルドア）秋季プログラムのお知らせ	掲載中 編集

1～5件目を表示 / 全5件

1

← 戻る

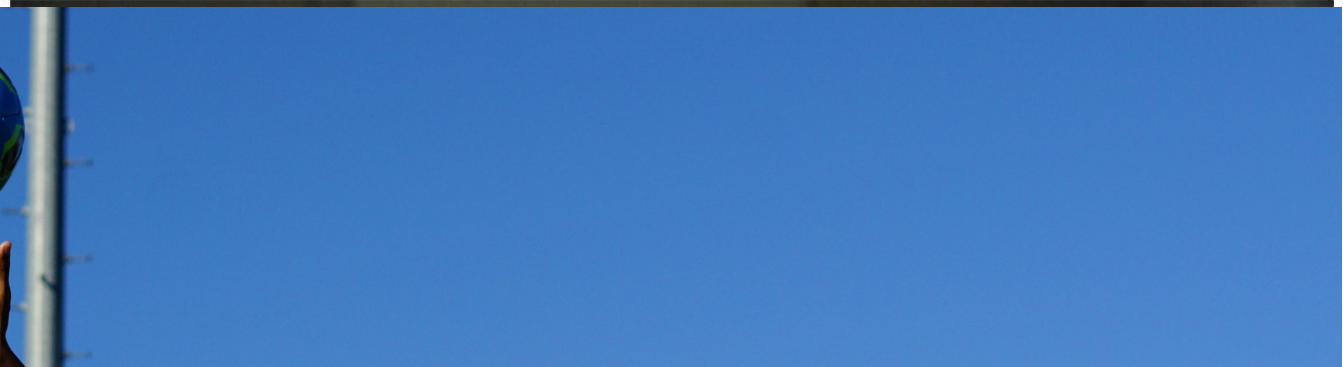
お知らせ編集

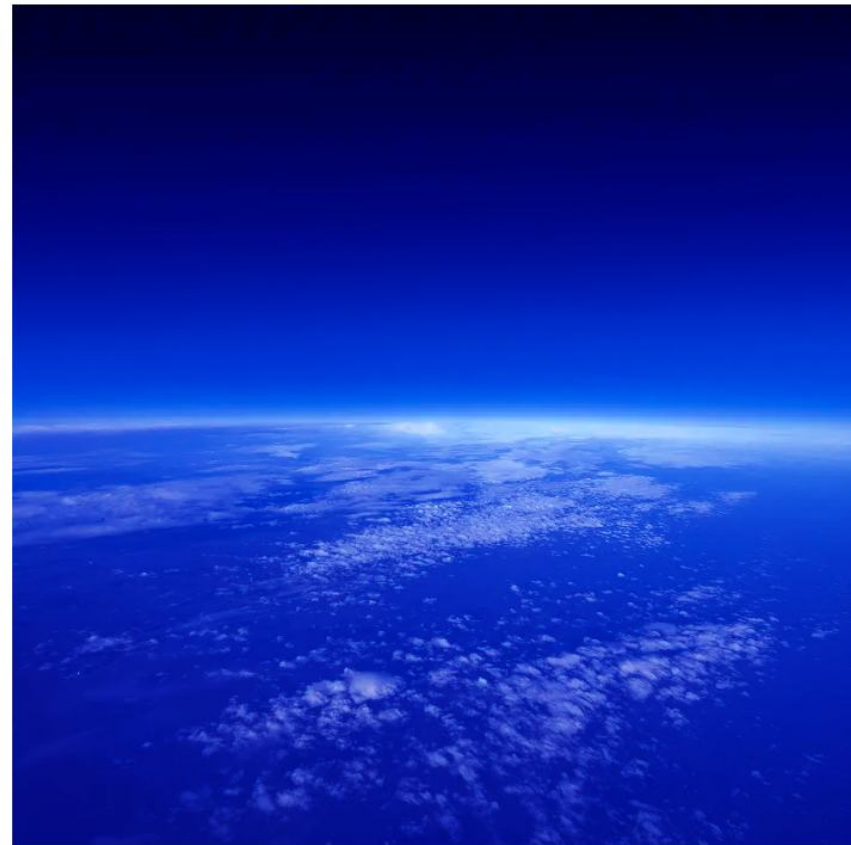
⋮

プレビュー

ID	IQQA3OoTHwUBb0Dy		
カテゴリー	必須	☐メディア ☐コラム ☐顧客事例 ☐イベント・セミナー ☐プレスリリース ☒お知らせ	
タイトル	必須	組織・人の成長支援サービスBuilDoor（ビルドア） 秋季プログラムのお知らせ	
表示種別	必須	☒記事を書く ☐リンク先を指定する	

		H2H3BII⋮⋮☒☐🔗	
		テスト ここに本文が入ります。ここに本文が入ります。ボールド(B)ここに本文が入ります。ここに本文が入ります。ここに本文が入ります。ここに本文が入ります。ここに本文が入ります。ここに本文が入ります。ここに本文が入ります。ここに本文が入ります。 ここにH2が入ります。 ここに本文が入ります。ここに本文が入ります。ボールド(B)ここに本文が入ります。ここに本文が入ります。ここに本文が入ります。ここに本文が入ります。ここに本文が入ります。ここに本文が入ります。ここに本文が入ります。	
本文	任意		





新しい挑戦を始めるすべての人々を応援する会社として全力で進んでいきたいと思っています。

Outline :

所在地 〒151-0051
東京都渋谷区

新卒で伊藤忠商事に入社。その後、Web広告代理店のオプトに入社し、広告やSNSを中心としたデジタルマーケティングを担当。その後、子会社のコネクトムに出向。ソフトバンクとのジョイントベンチャーに参画。2017年にCanvasを設立。チャットマーケティングSaaS「Revive」をリリースし、累計300社以上に提供。24年よりスポーツウェルネス事業を立ち上

WEB PROFESSIONAL SUMMIT

SECTION_04

あなたのサイトに、
ちょうどいい選択を

小規模サイトにこそ“ヘッドレス”という選択

従来型CMSの課題は「**できすぎる**」ことから生まれている

→ 保守・セキュリティ・属人化の負担が重くなりがち

ヘッドレスCMSは“**必要なことだけ**”に絞った構成

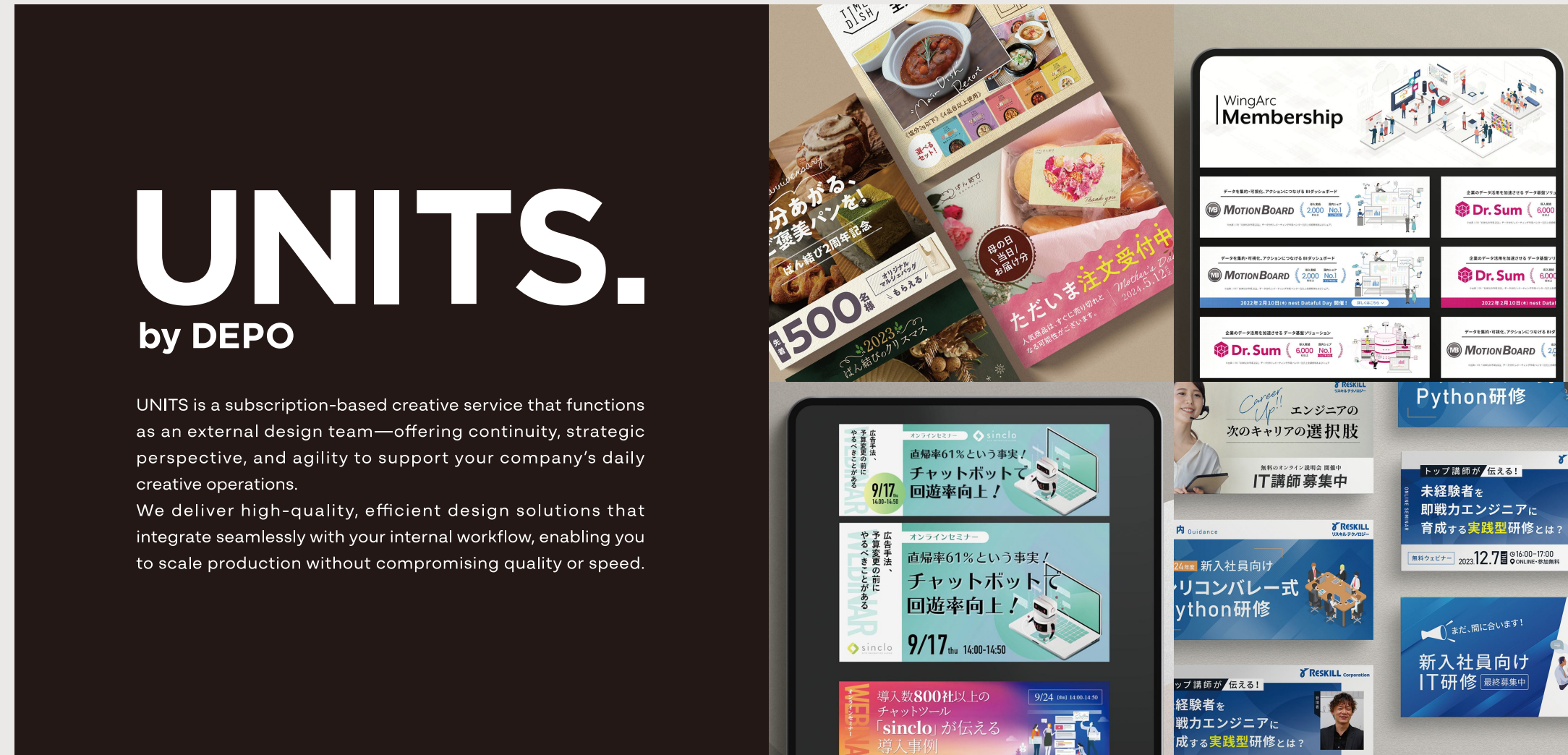
→ 軽く、速く、安全に、迷わず運用できる

小規模サイトこそ、実は一番向いている

→ ページ数20前後・月1回更新程度でも大きな効果

制作・運用フェーズもトータルでサポート

CMS導入後の「つくる」「整える」も、すべてお任せください



UNITS

ライトな制作案件を効率的に制作運用！

- 月額定額でWeb更新・バナー・LPなど頼み放題。
制作物のアウトソースに最適。
- “自社のデザイン部門のような”サービス。
運用や部分改修にも対応。



<https://units-d.io>



SPOTS

広告やプロモーションと合わせて資料もブラッシュアップ！

- 営業資料・企画書・ピッチ資料などの
パワーポイントデザイン特化型サービス。
- 提案の質を上げたい方、既存資料の
ブラッシュアップをしたい方におすすめ。



<https://spots.design>

最後に

ご相談のご案内

ヘッドレスCMS導入についてのご相談受付中！

「うちのサイトにも合うかな？」

「このCMSで実現できる？」

「今の構成から乗り換えられる？」

など、どんなことでも大丈夫です。

この後、商談スペースにてご相談受付中です！

ご相談窓口： セミナー終了後、名刺交換 or お問い合わせフォームにて



newfolk.jp