



# サイト制作後に差がつく！ 事業に貢献するサイト運用の秘訣

株式会社GIG

# CONTENTS

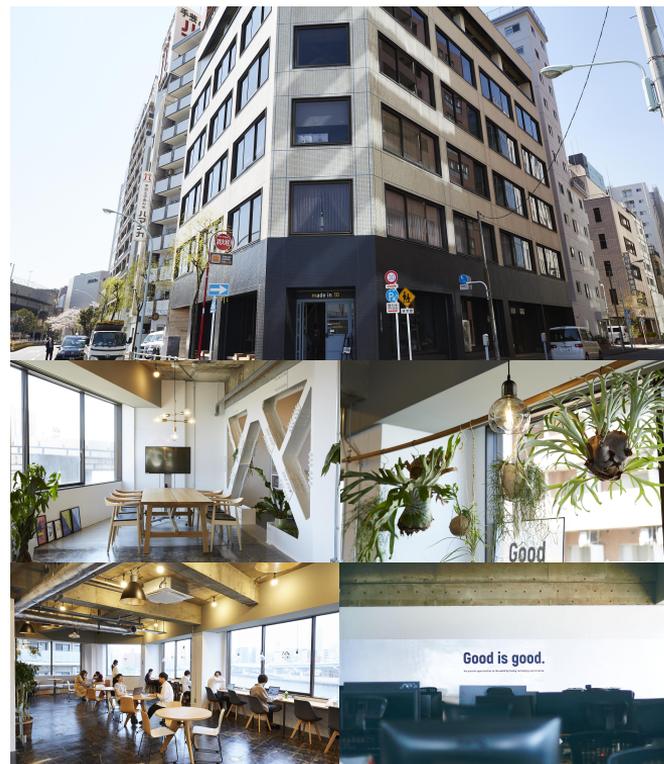
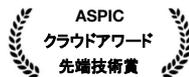
1. 弊社紹介
2. サイト制作後に差がつく！  
事業に貢献するサイト運用  
の秘訣
3. お知らせ



## 会社概要

会社名	株式会社GIG
所在地	東京都中央区日本橋浜町1-11-8 パークレックス日本橋浜町ビル 4F
資本金	1億7,665万円(資本準備金含む)
従業員数	100名(アルバイト含む)
代表者	代表取締役 岩上 貴洋
事業内容	デジタルコミュニケーション事業

### 認証・受賞



## Mission

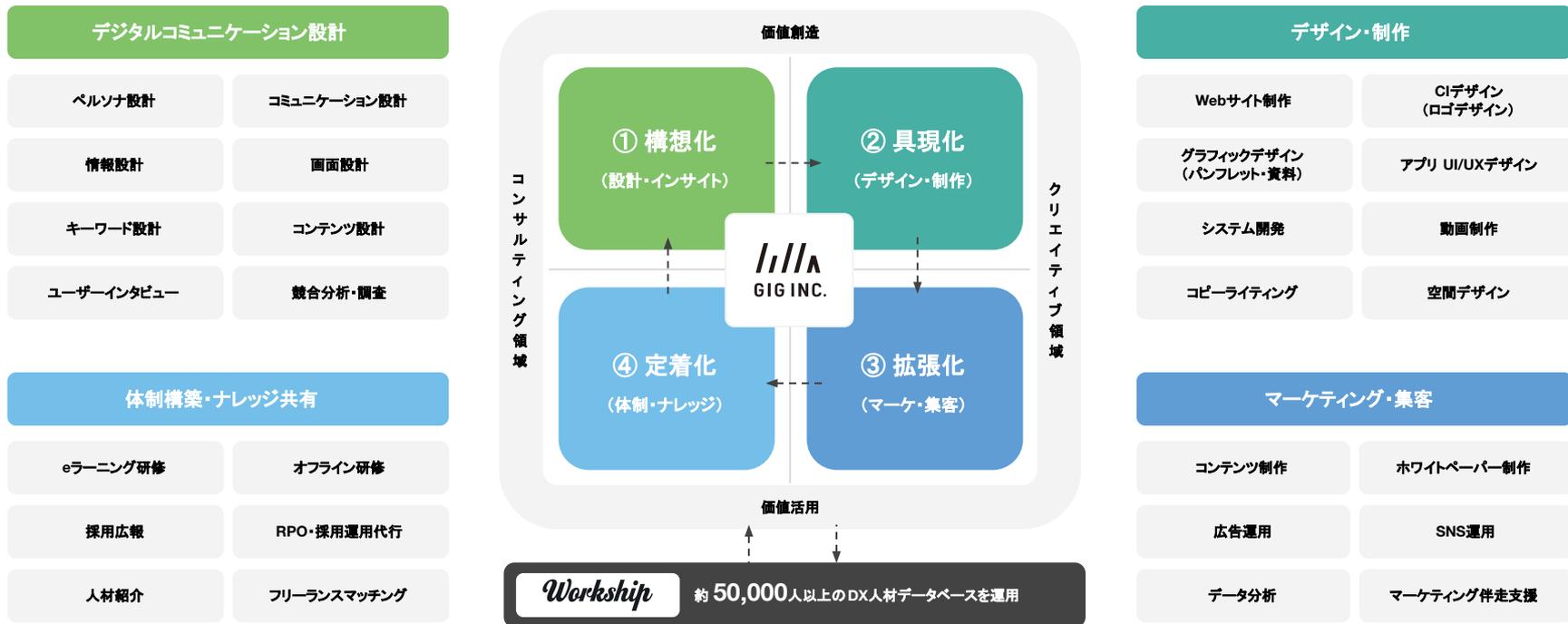
いいものをつくり、価値をとどける

株式会社 GIG の社名は「Good is Good」に由来しています。創り手のエゴではなく、クライアントやユーザーの課題解決に真摯に向き合い、創業以来、挑戦を続けてきました。

ワークスタイルの変化や生成 AI の発展に伴い、デジタルコミュニケーションの重要性はますます高まっています。私たちは、期待を超えるアウトプットで信頼を築き、最適なソリューションをワンストップで提供することで、新たな価値を創造していきます。

# デジタルコミュニケーションを軸にした事業展開

デジタル戦略の設計から運用体制の構築まで、長期的な伴走。PDCAサイクルを回しながら、継続的な改善と成長を支えます。



## よくあるご相談と弊社の強み

創業以来、**1,000** 以上のプロジェクトで、クライアントとの信頼関係を築き、長期的なパートナーとして対応してきました

### よくあるご相談内容

### 潜在的な課題

- ✓ 自社の強みや価値をうまく言語化できない
- ✓ 社内の方向性がまとまっていない
- ✓ ユーザー視点で設計ができているか不安

#### ① 構想化

- ✓ ページ構成や導線設計の整理が必要
- ✓ クリエイティブが古く刷新したい
- ✓ CMS運用が不安定・更新しにくい

#### ② 具現化

- ✓ サイト流入やCVが伸びていない
- ✓ リソース不足でコンテンツ運用が回らない
- ✓ マーケ施策の効果測定や分析が不十分

#### ③ 拡張化

- ✓ 施策が属人化して継続できない
- ✓ 内製化したいが育成ができない
- ✓ デジタル人材がいらない・採用できない

#### ④ 定着化

### デジタルコミュニケーション設計

約 1~2ヶ月

ワークショップやユーザーリサーチを通じて、コンセプトや方向性を言語化し、共通認識を醸成

- ・ペルソナ設計、カスタマージャーニー設計
- ・ユーザーインタビュー、リサーチ
- ・情報設計、画面設計、プロトタイプ制作
- ・ブランドライティング
- ・コンテンツ設計、コンセプト設計

### デザイン・制作

約 2~4ヶ月

豊富な実績をもとに、成果・デザイン・使いやすさ・セキュリティを備えたクリエイティブ制作

- ・Webサイト制作、システム開発
- ・CI / グラフィックデザイン
- ・動画制作、写真撮影、パンフレット制作

LeadGrid

SaaS型 CMS / MA サービス

### マーケティング・集客

約 6ヶ月~ / 長期対応

自社ノウハウを活かし、設計から運用まで成果に応じた柔軟な施策をパートナーとして伴走支援

- ・コンテンツ制作 (SEO、インタビュー記事等)
- ・広告運用、SNS運用
- ・マーケティングコンサルティング (伴走支援)

コンマルク

コンテンツマーケティング支援 / 採用広報 / RPO (採用代行) / eラーニング研修

### 体制構築・ナレッジ共有

eラーニング研修や採用広報・人材紹介を通じ、インハウス化と体制構築を総合的に支援

Workshop  
CAREER

エンジニア中心の人材紹介

Workshop

外部のプロ人材をマッチング

# 上場企業からスタートアップまで幅広いご支援先

エンタープライズ			上場企業			グロース・スタートアップ		
								
								
	 日本ホールディングス株式会社							
								
								
								 empower the society evolution & sustainability
								
								

## メディア掲載及び書籍出版(イベント / 受賞歴 含)

### 専門誌掲載 (AWS構築 / マーケティング活用など)



### イベント登壇 (定期的に DX・デジタルマーケティングに関するウェビナーを開催しています)

売上アップに繋げるソーシャルメディアマーケティング (ホットリンク × GIG)

国境を超えるクリエイティブのインスピレーション (AOI TYO Holdings × GIG)

BtoCアプリのリサーチから学ぶ! UXリサーチ結果のクリエイティブ制作への活かし方 (ポップインサイト × GIG)

"検索体験最適化"で"少しだけ"SEOやコンテンツマーケティングの先が見えてくる会 (ミエルカ × GIG)

Think about DX~海外戦略において必要なグローバルサイト構築の意義~ (Wovn × GIG)

### 書籍出版

書籍実績: Amazonデザインカテゴリ 1位、Kindle総合10位 獲得など / 下記以外でも複数出版



### 受賞歴

Webグランプリ コーポレートサイト賞

ASPIC 基幹業務系 SaaS部門 先進技術賞

AWS Technology Partner

AWWARDS - SITE OF THE DAY

DesignAsia - Design of the day

# CONTENTS

1. 弊社紹介
2. サイト制作後に差がつく！  
事業に貢献するサイト運用  
の秘訣
3. お知らせ



## サイト制作の誤解

### よくあるサイト制作の誤解

サイトの制作のみに力を入れておけば、サイトに投資した分の効果を得ることができる

「しっかりお金をかけて作れば、それで終わり」と思われがち

サイト制作は企業にとって大きな投資

サイト制作にかかる費用は、200万円～1000万円近くへのぼることも



### サイト制作のリアル

「作って終わり」ではなく、運用して初めて、事業に貢献するサイトになる

作成しただけでは効果は出ず、制作分の投資も回収できない

## 導入事例

//// GIG INC.



会社名	株式会社GIG(自社)
業界	Webコンサルティング / 人材
提供サービス	クロスデザイナー
従業員規模	100名



サービスサイト: <https://www.xdesigner.jp/>

### 実施施策

マーケ/KPI戦略設計

SEOコンテンツ制作

編集部体制構築

アクセス解析

### 課題

- ・新しいデザイナー向けエージェントサービスの集客経路確保
- ・サービスサイト自体もゼロからの立ち上げ
- ・コンテンツマーケティング体制もゼロからの立ち上げ

### 実施内容

- ・SEOキーワード調査に基づく高品質な記事コンテンツを制作
- ・効果測定の結果を基にPDCAサイクルを回し、最適化を継続
- ・Webマーケティングやサイト運営のノウハウを社内に蓄積
- ・リリース半年で記事100本、セッション数1万SS/月を実現

サイトリリース**6**ヶ月でゼロから法人リード**15**件/月以上を安定獲得

## 導入事例



会社名	株式会社ナレッジリーンスさま
業界	コンサルティング人材
提供サービス	ESGコンサルティング
従業員規模	30名-40名



導入事例:

### 実施施策

マーケティング戦略設計

SEOコンテンツ制作

社内講座

アクセス解析

### 課題

- ・Webサイトを通じたマーケティングを強化したい
- ・サイト訪問者(セッション)数を増加させ、リード獲得に繋げたい
- ・社内にWebマーケティングやアクセス解析の知見がない

### 実施内容

- ・SEOキーワード調査に基づく高品質な記事コンテンツを制作
- ・サイト訪問者数を目標値に向けて増加させる施策を段階的に実施
- ・効果測定の結果を基にPDCAサイクルを回し、最適化を継続
- ・Webマーケティングやサイト運営のノウハウを社内に蓄積

伴走型のマーケティングサポートを提供し、**1年間**でセッション数が**4倍**に増加

## 事業に貢献するサイト運用の 3つの視点

### 1 集客

#### 集客基盤としての機能

- ・SEOなどで自然流入を集める力を持つ
- ・広告やSNSなどの外部チャネルからの流入を受け止める

### 2 コンバージョン

#### コンバージョンを生み出す仕組み

適切な情報設計と導線を設けることで、訪問者を見込み顧客に変える仕組み

### 3 モニタリング・改善

#### データを見ながら改善していく姿勢

アクセス解析・ヒートマップなどを活用して、ボトルネックを発見し、継続的にPDCAを回す

#### ポイント

**集客・コンバージョンに最適なサイトを制作し、PDCAを回して運用・改善が必要**  
施策を重ねて仮説検証・改善を繰り返すことで事業に貢献できるサイトを作る

## 優先順位の考え方

### サイト運用は、やるべきことが想像以上に多い

#### コンテンツ制作・SEO対策

- ・SEO対策
- ・導入事例、コラムの作成
- ・SNS連携コンテンツ
- ・メルマガやLINE通知と連携
- ・広告LPの制作
- ・キャンペーンページの設計
- ・外部メディア施策
- ・被リンク獲得施策

#### CRO・サイト改修

- ・CTAボタンの改善
- ・フォームの最適化 (EFO)
- ・ユーザー導線の再設計
- ・ABテスト／改善
- ・UI改善
- ・LPの改善
- ・ヒートマップ分析
- ・サイト改修

#### アクセシビリティ・法対応

- ・プライバシーポリシーの策定
- ・利用規約の定期更新
- ・Cookie同意バナーの設置
- ・GDPR/CCPA対策
- ・アクセシビリティ対応

#### まずやるべきこと

**実際のデータを見て「何の施策が必要か」考えることが重要**  
全てを完璧にこなすことを目指すのではなく、限られたリソースをインパクトのある施策に集中する

## 優先順位の考え方

課題に対して、具体的に“何をすべきか”まで落とし込むことが成果につながる

### 課題

#### 見えている課題

数値やユーザー行動から明らかになった停滞・伸び代

### 仮説

#### どうすれば問題を解決できるか

背景を想定し「こうすれば解決できるかもしれない」という考えを立てる

### 解決策

#### どう動くか

仮説に基づき、実行可能で成果に直結する施策を具体化する

### 考え方

**仮説を持たずに施策を打っても、成長にはつながらない**

“事業に貢献するための施策”にするには、なぜその施策をやるのかを説明できるだけのロジックが必要

## まとめ

### 本日お伝えしたかったこと

「作って終わり」ではなく、運用して初めて、事業に貢献するサイトになる  
集客・コンバージョンに最適なサイトを制作し、PDCAを回して運用・改善が必要  
実際のデータを見て「何の施策が必要か」考えることが重要

### ネクストアクション

まずは自社の課題・やるべきことを整理する  
いきなり施策を動かすのではなく、課題・目的を整理するところから着手する

# CONTENTS

1. 弊社紹介
2. サイト制作後に差がつく！  
事業に貢献するサイト運用  
の秘訣
3. お知らせ



# デジタル戦略策定から実行支援まで対応可能です

<b>戦略策定</b>	<p style="text-align: center;"><b>コンサルティング</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; width: 45%;">デジタルコミュニケーション コンサルティング</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; width: 45%;">UXコンサルティング</div> </div>	 <p>ペルソナ設計 カスタマージャーニー</p>	 <p>コンセプト設計 ワークショップ</p>	 <p>Webコンサルティング 競業調査</p>	 <p>UXリサーチ UX インタビュー設計</p>
<b>制作・開発</b>	<p style="text-align: center;"><b>クリエイティブ制作・開発</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; width: 45%;">マーケティングに適した Webサイト制作</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; width: 45%;">ブランディングに関わる クリエイティブ制作</div> </div>	 <p>Webサイト制作 CI デザイン</p>	 <p>プロトタイプ制作 UX デザイン</p>	 <p>パンフレット制作 動画制作</p>	 <p>コンテンツ制作 コピーライティング</p>
<b>マーケティング支援</b>	<p style="text-align: center;"><b>デジタルマーケティング</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; width: 45%;">実行支援 SEO施策・広告運用・SNS運用</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; width: 45%;">コンサルティング データ分析・レポート作成</div> </div>	 <p>コンテンツ制作 SEOコンサル</p>	 <p>SNS運用 広告運用</p>	 <p>アクセス解析 解析基盤設計</p>	 <p>データ分析 グロース施策</p>
<b>体制構築</b>	<p style="text-align: center;"><b>インハウス化支援</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; width: 45%;">DX人材のマッチングサービス</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; width: 45%;">伴走型支援・育成研修</div> </div>	 <p>DX人材 約50,000人の ダイレクトマッチング</p>	 <p>デザイナー特化 フリーランス紹介</p>	 <p>伴走型 コンサルティング</p>	 <p>マーケティング研修 インハウス支援</p>

## コンテンツマーケティング支援 - 戦略立案から運用までのトータル支援

自社での成功事例をベースに、クライアント様の目標やKPIを明確化したうえで戦略を策定し、  
コンテンツ制作フローや編集体制の構築・運用まで一括でサポートします。



## GIGのコンテンツマーケティング全体概要

創業以来、独自の編集体制とノウハウを磨き上げ、月間最大 **370万 PV超**・月間法人リード **600 件超**・求人応募 **1,000 人超**を獲得。

**戦略策定から運用まで一貫したコンテンツマーケティングを支援します。**

SEO実績と  
成果創出力

自社サイトで培った実績とノウハウを活用し、貴社のビジネス成長に直結するコンテンツマーケティングを実現します。

戦略立案から  
運用までの  
トータル支援

自社での成功事例をベースに、目標やKPIを明確化したうえで戦略を策定し、コンテンツ制作フローや編集体制の構築・運用まで一括でサポートします。

制作/編集体制と  
徹底した品質管理

社内に様々な職種のメンバーがおり、修正基準や校正フローを標準化。専門性の高い領域にも対応可能な体制で、高品質なコンテンツを提供します。

## お知らせ

**サイト運用・デジタルマーケティングに関して  
お困りのことがございましたらお気軽にご相談ください**

株式会社GIG カスタマーサクセスチーム (cs@giginc.co.jp)

**ご参加いただきありがとうございました**